《大数据隐私》观后感

在当下，社会信息化的高速发展中，我们单一天所产生的数据量就早已超过了从甲骨文时期到近代的信息量总和。虽大数据趋势不可逆，但是对于大数据的优点和缺点却需要同时注意，大数据既带来好处，也同时有弊端。   
 大数据的优点主要是通过大数据分析来实现数据驱动发展，一方面可以实现更精准的营销，另一方面则是预测未来趋势。就像现在的精准营销、百度的推广、淘宝的喜欢推荐等等，这些都是通过数据分析来实现更精准的营销，而预测未来趋势，可以用在交通、医疗等事关民生的方方面面。

像是商店进行销售所产生的销售数据、营销推广数据；日常生活中产生的通信数据；社交软件产生的社交数据等，我们日常生活的每一个行为都是在为大数据“添砖加瓦”，大数据的优点在于通过这些数据实现更好的决策优化，但同时，因为这些数据涉及到我们生活的方方面面，有一定的侵犯和泄露隐私的风险。

大数据时代对于网络的依赖性更强，人们可以利用的信息技术工具无处不在，有关个人的各种信息也同样无处不在，根据相关调查显示，只要知道一个人的年龄、性别和邮编，就能从公开的数据当中挖出约87%的个人信息。大数据时代，为隐私安全问题带来了更大的挑战。

关于大数据的优点和缺点，不能一概而言，认为是完全的好或者完全的不好，大数据趋势是必然，发展的过程中必然好处和弊端共同存在着。关键在于对于优点要继续利用，对于弊端要想要办法去解决。